



LA RIPRESA DEL TURISMO SCOLASTICO

Dati e andamento del
primo anno post pandemia



Introduzione e presentazioni



Introduzione e presentazioni | Benvenute e benvenuti

DI COSA PARLIAMO OGGI: *"La ripresa del turismo scolastico. Dati e andamento del primo post pandemia"* edizione 2023

Programma

- Presentazione dell'indagine "La ripresa del turismo scolastico. Dati e andamento del primo anno post pandemia"
- Focus su uscite didattiche e viaggi d'istruzione a.s. 22/23 e prospettive a.s. 23/24
- Il supporto di Bandusia: competenze, strumenti e novità
- Q&a e saluti

Relatori

- Valentina Marasco, Country Manager Italy Bandusia
- Andrea Barillà, Responsabile Commerciale Bandusia



Introduzione e presentazioni | Chi siamo

LaFabbrica

da oltre 35 anni **trasformiamo il know how e i valori di un'azienda in contenuti educativi e azioni multicanale** per strategie di corporate communication orientate al futuro, che prevedono lo sviluppo del capitale umano, stili di vita e di produzione sostenibili, la digitalizzazione del Paese, l'inclusione sociale.



un **punto di riferimento per tutte le realtà che vogliono attivare progetti per promuoversi come destinazioni** di uscite didattiche e viaggi d'istruzione. Supportiamo il mondo della cultura e del turismo nel comunicare in modo diretto e efficace con il contesto scolastico, trasmettendo il valore della propria offerta.



Campione di ricerca

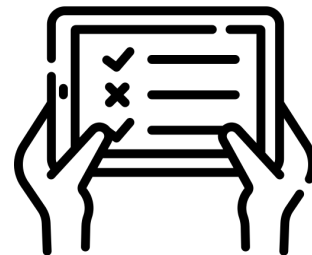


Campione di ricerca | Presentazione dell'indagine

Come ogni anno **Bandusia e Didatour**, in collaborazione con il centro studi La Fabbrica, si impegnano a **costruire una riflessione sui viaggi di istruzione partendo dall'opinione delle/degli insegnanti**.

Quest'anno **abbiamo coinvolto oltre 1.000 insegnanti** di tutta Italia che hanno risposto a un questionario approfondito sui temi

- **uscite didattiche e viaggi d'istruzione svolti** nell'anno scolastico appena concluso
- **prospettive del turismo scolastico** per l'anno 23/24



LA RIPRESA
DEL TURISMO
SCOLASTICO

DATI E ANDAMENTO DEL
PRIMO ANNO POST PANDEMIA

Campione di ricerca | Presentazione dell'indagine

RISPONDENTI

1.004 rispondenti

SOMMINISTRAZIONE

- questionario strutturato online (CAWI) con domande aperte, chiuse e di ranking
- questionario veicolato ai docenti tramite email
- wave di rilevazione: Maggio 2023 – Giugno 2023

OBIETTIVI

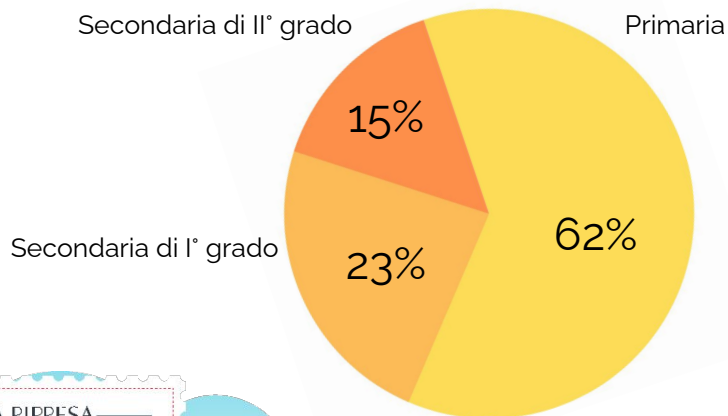
Valutare il comportamento degli insegnanti nel primo anno di ripartenza del turismo scolastico e conoscerne i bisogni e le preferenze rispetto a servizi, modalità di scelta e di prenotazione per il prossimo anno scolastico.



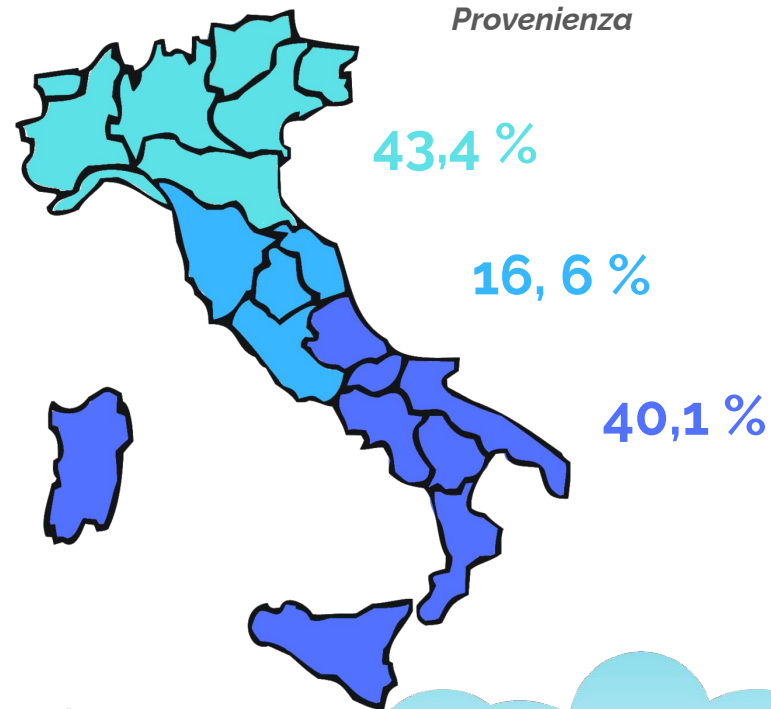
Campione di ricerca | **Dati**

CARATTERISTICHE RISPONDENTI:

Grado di scuola di insegnamento

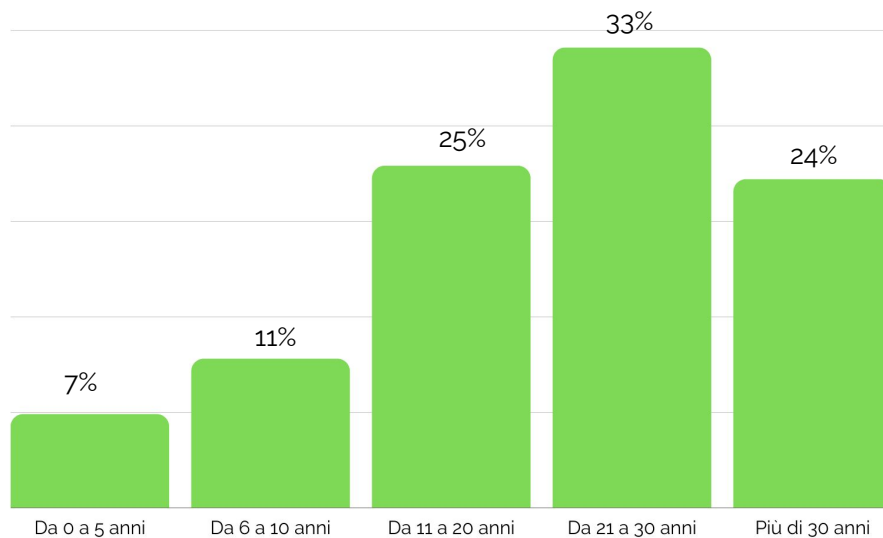


Provenienza



Campione di ricerca | **Dati**

CARATTERISTICHE RISPONDENTI: *Anzianità insegnamento*



Campione di ricerca | Dati

Abitualmente partecipi a viaggi di istruzione e/o li organizzizi?



Il **36%** indica di avere difficoltà nella **gestione del temperamento degli studenti**.

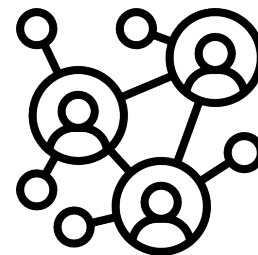
Il **33%** non partecipa per **motivi personali**

Il **27%** **ha partecipato in passato** ma non intende partecipare alle uscite in futuro

Campione di ricerca | **Analisi**

Il **campione** analizzato è

- **significativo** in termini di numero;
- aderente alla **distribuzione reale dei docenti in Italia**;
- **coerente** perché le risposte pervenute ci derivano da docenti che partecipano e/o organizzano uscite didattiche e viaggi d'istruzione;



rispetto al 5% dei docenti che hanno dichiarato di non essere interessati a uscite e viaggi d'istruzione, il 27% ha svolto in passato queste attività, la **scelta è dettata quindi dall'anzianità di insegnamento.**

Modalità organizzative

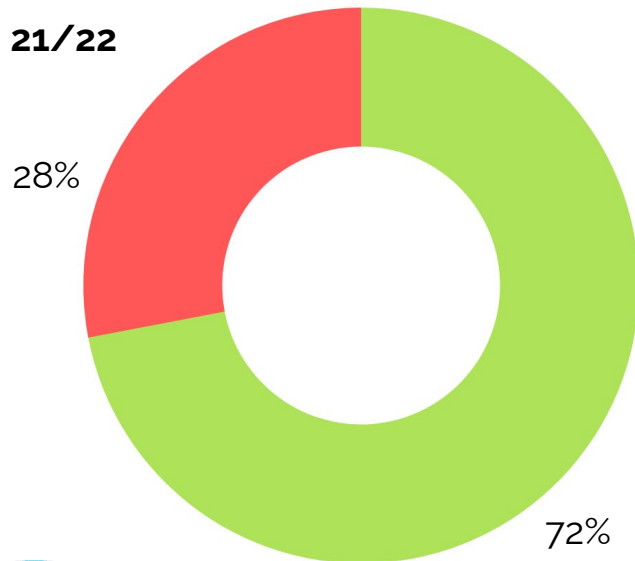


Modalità organizzative | Dati

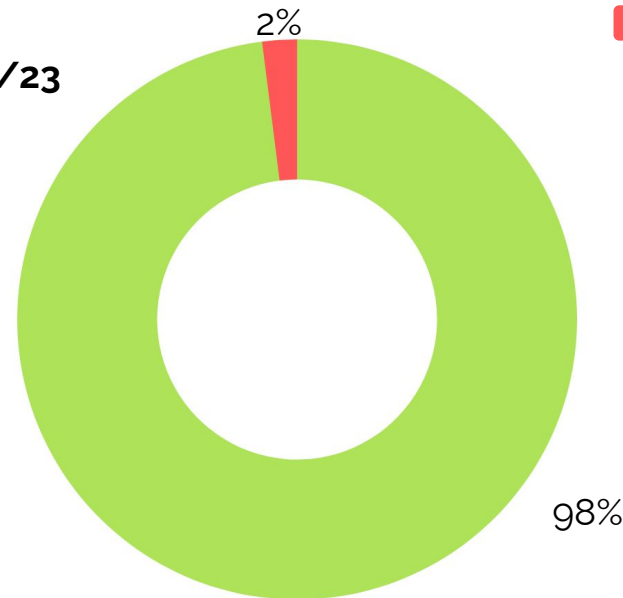
Sono state svolte uscite e viaggi durante l'anno scolastico 2022/2023?

■ Sì
■ No

a.s. 21/22



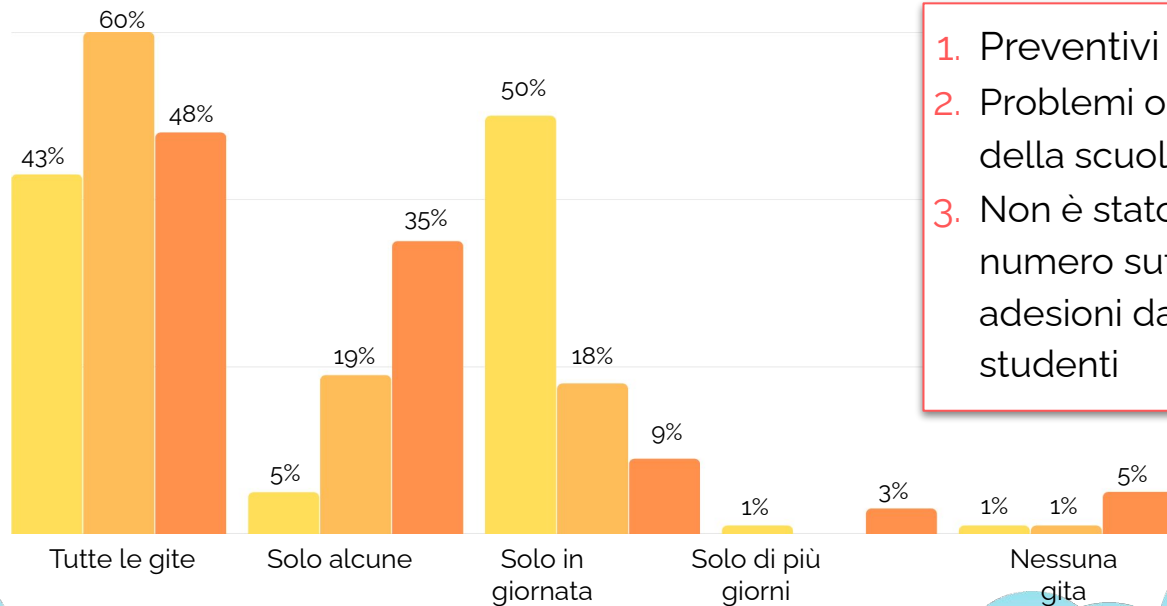
a.s. 22/23



Modalità organizzative | Dati

Rispetto a quanto il consiglio di classe si era prefissato ad inizio anno scolastico, sono state svolte tutte le gite previste?

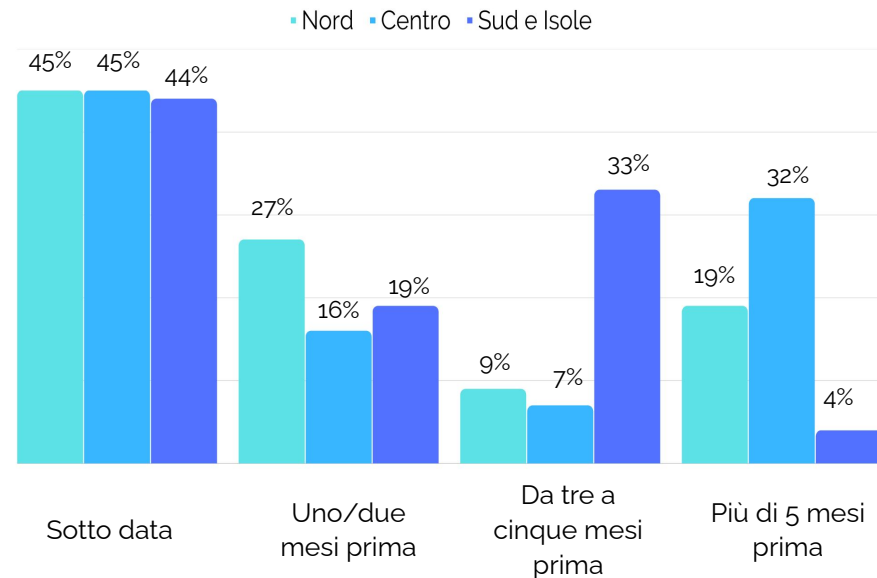
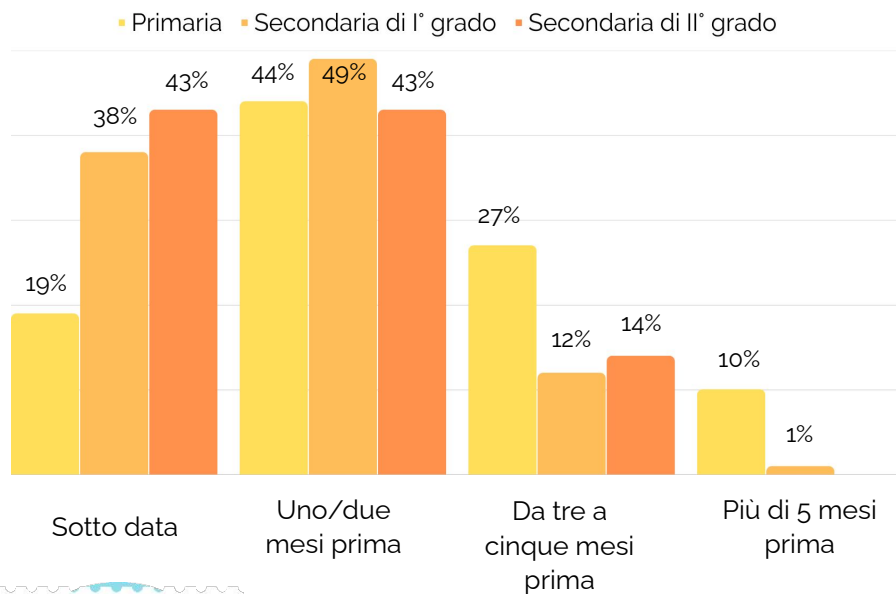
- Primaria
- Secondaria di I° grado
- Secondaria di II° grado



1. Preventivi troppo alti
2. Problemi organizzativi della scuola
3. Non è stato raggiunto il numero sufficiente di adesioni da parte degli studenti

Modalità organizzative | Dati

Quando è stata confermata la prenotazione delle uscite?

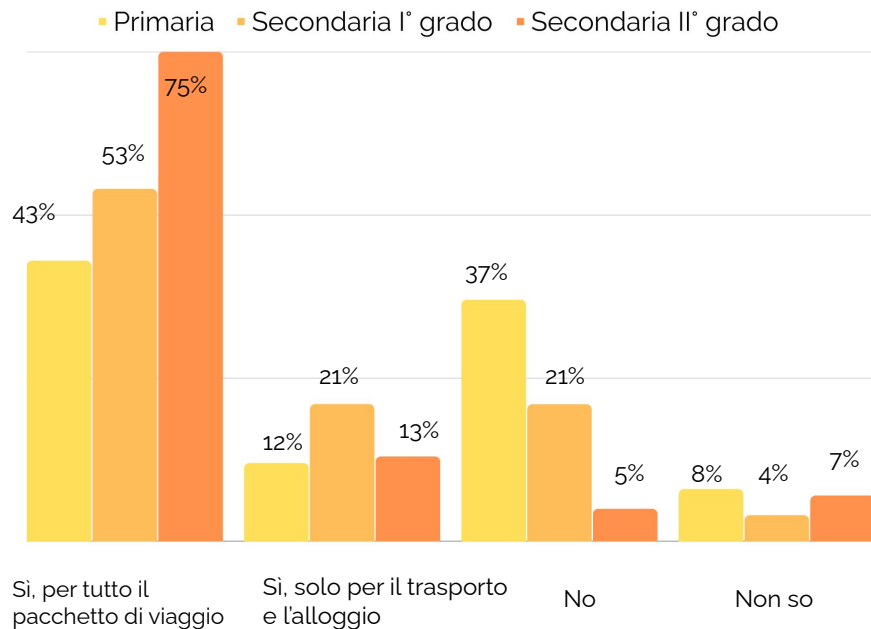
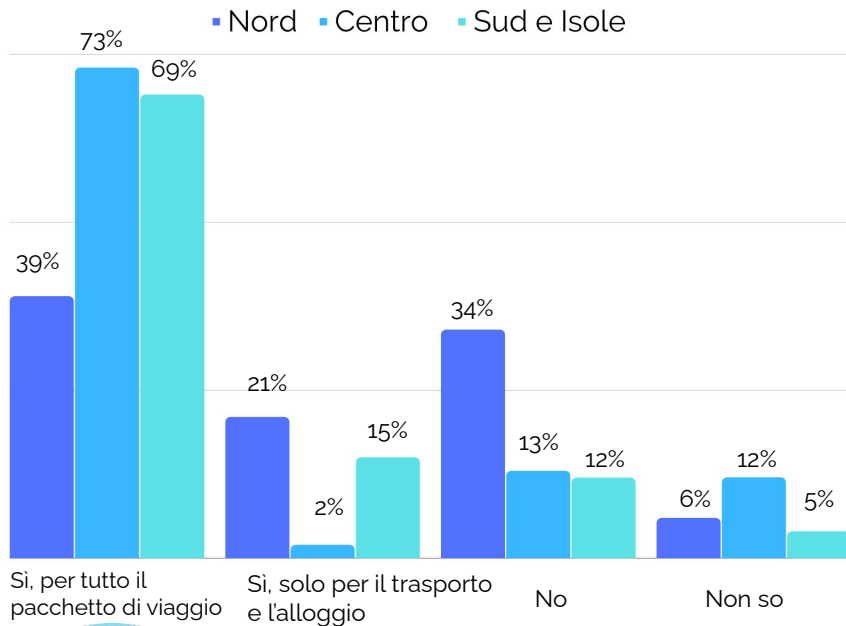


Modalità organizzative| **Analisi**

- Le percentuali relative ai docenti che hanno scelto di svolgere viaggi e uscite sono tornate e hanno superato i livelli pre covid;
- Le scuole maggiormente penalizzate da disdette rispetto ai viaggi sono state le secondarie di secondo grado e le motivazioni riguardano principalmente i costi;
- Rispetto alle prenotazioni, la maggior parte delle scuole conferma uscite e viaggi non prima di due mesi prima, a livello territoriale partono prima le scuole del nord probabilmente in relazione ai tempi di assegnazione delle cattedre.

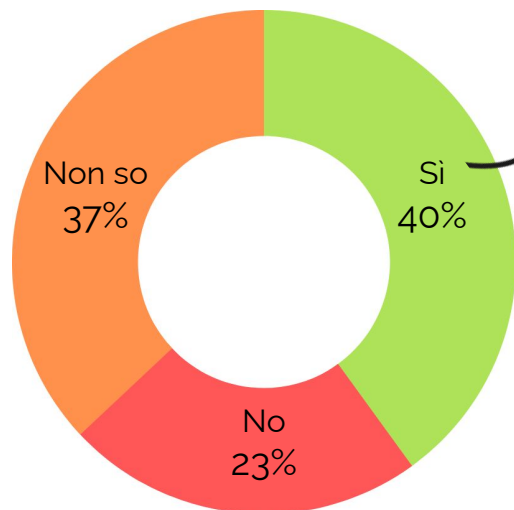
Modalità organizzative | Dati

Vi siete rivolti a un'agenzia di viaggio?

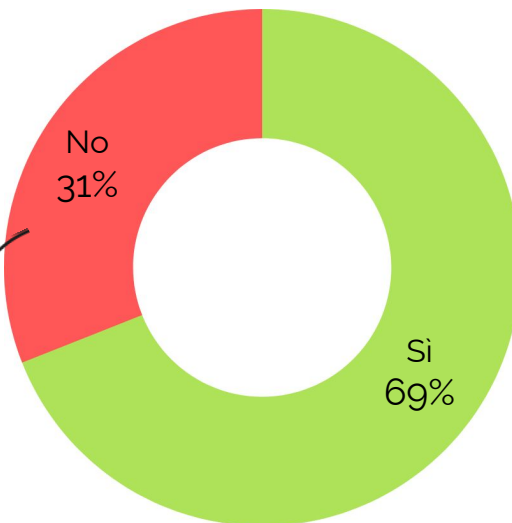


Modalità organizzative | Dati

La tua scuola emette un bando per l'organizzazione dei viaggi d'istruzione di più giorni?



Ritieni che il bando per l'organizzazione di viaggi di istruzione di più giorni sia uno strumento funzionale?



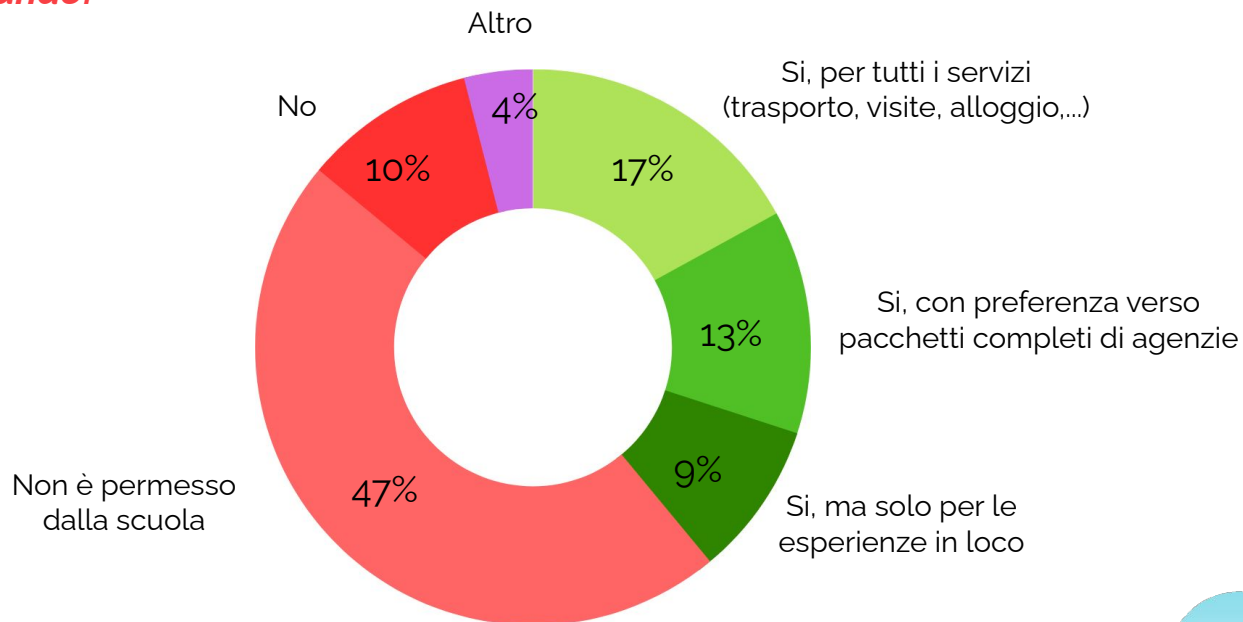
Il **52%** ritiene che vi sia troppa attenzione al prezzo, a discapito della qualità.

Il **28%** ritiene che vengano poco rispettate le richieste della scuola

Il **16%** ha in passato avuto problematiche con l'agenzia.

Modalità organizzative | Dati

Saresti disposto a prenotare singolarmente i servizi utili per i viaggi in modo da non passare dal bando?



Focus turismo scolastico a.s. 2022/2023 | Modalità organizzative | **Analisi**

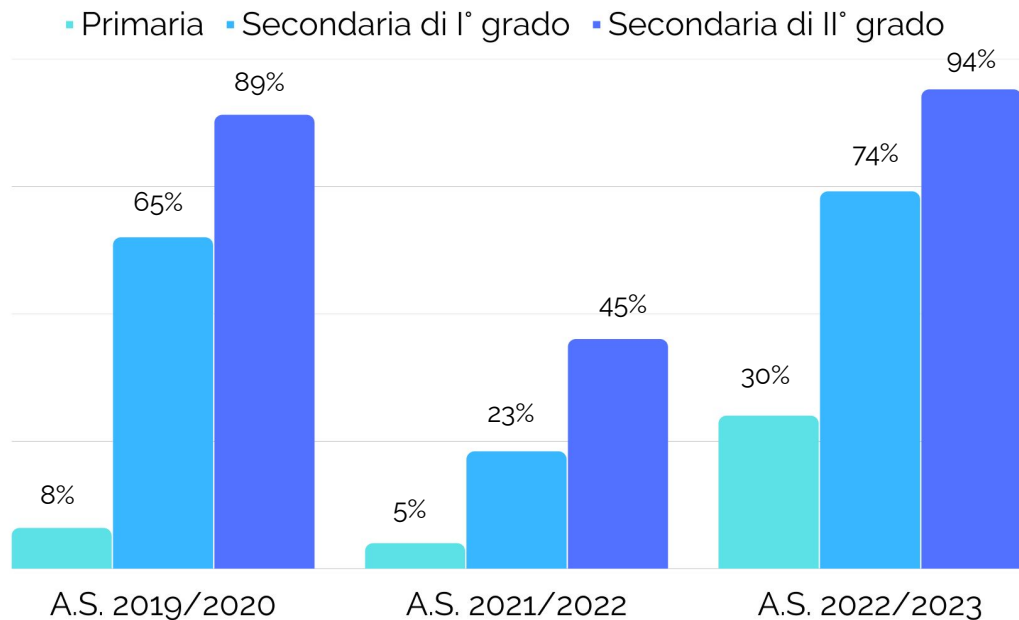
- Le scuole che ricorrono al supporto dell'agenzia di viaggio lo fanno per tutto il pacchetto, questa **tendenza è maggiormente diffusa andando verso il sud Italia e le scuole secondarie di II grado**;
- **Il bando rimane lo strumento maggiormente utilizzato** per l'organizzazione e la prenotazione dei viaggi di più giorni pur non essendo sempre apprezzato dai docenti;
- Pur criticando lo strumento del bando i docenti difficilmente prenotano singolarmente viaggi e uscite e la maggior parte non lo fa per direttive dall'alto.

Viaggi e uscite svolti nell'a.s. 2022/2023



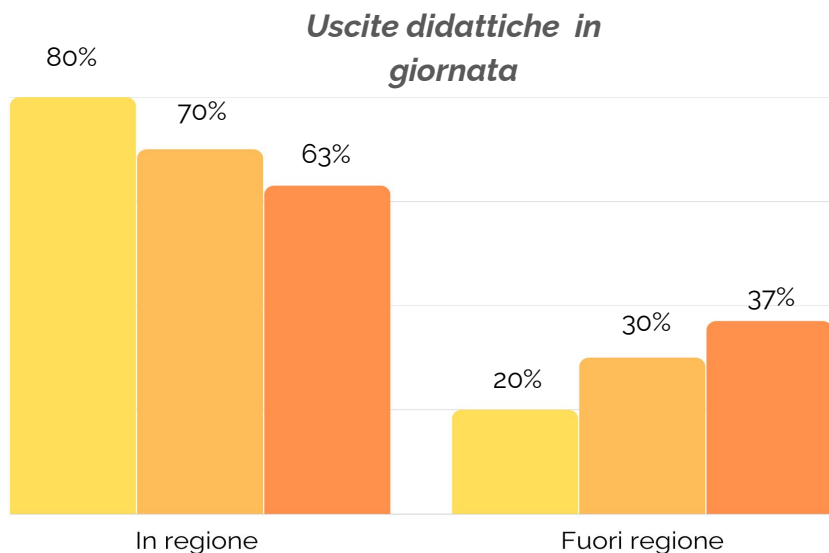
Viaggi e uscite svolti nell'a.s 2022/2023 | Dati

Viaggi d'istruzione di più giorni svolti/prenotati



Viaggi e uscite svolti nell'a.s 2022/2023 | Dati

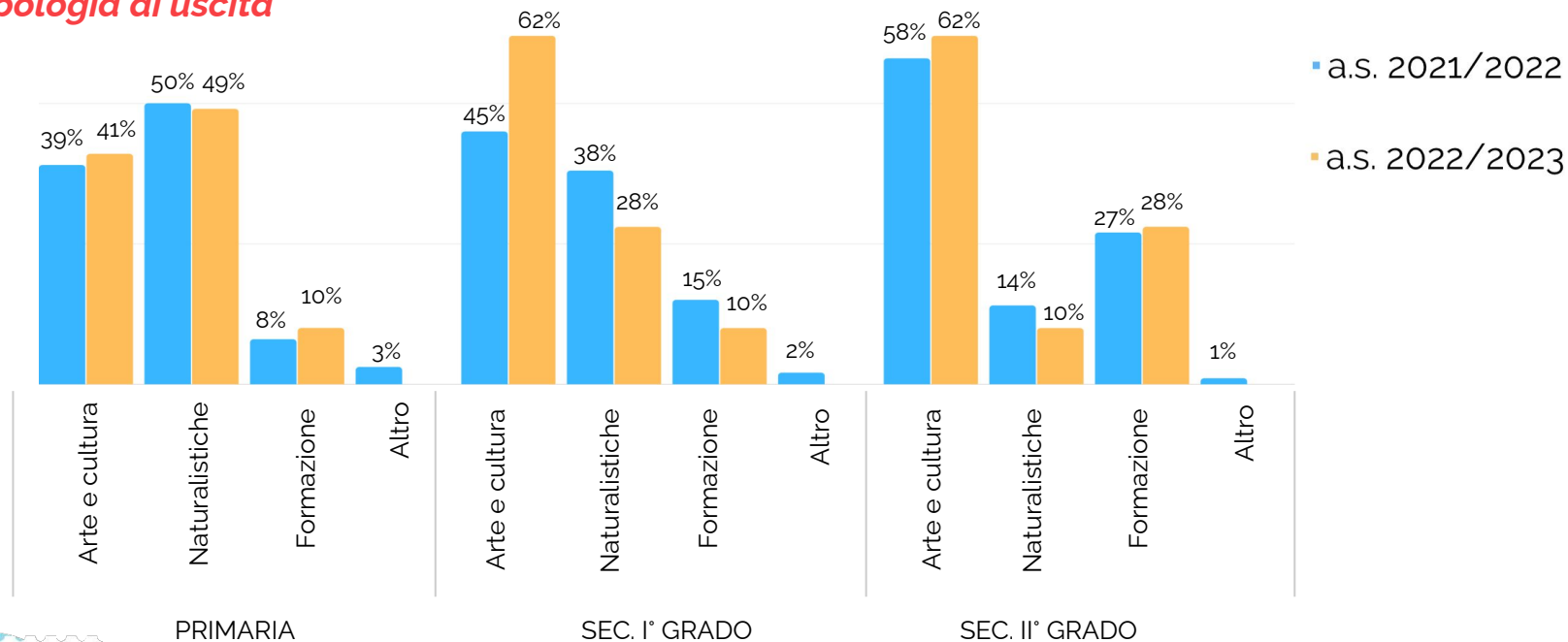
Qual è stata la destinazione scelta?



■ Primaria ■ Secondaria di 1° grado ■ Secondaria di 2° grado

Viaggi e uscite svolti nell'a.s 2022/2023 | Dati

Tipologia di uscita

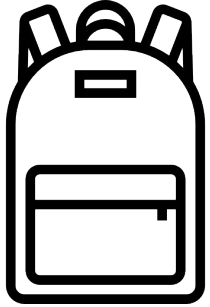


Viaggi e uscite svolti nell'a.s 2022/2023 | **Analisi**

- Chiaro aumento dei docenti che hanno svolto viaggi di più giorni, soprattutto delle scuole primarie;
- La propensione a svolgere uscite in giornata nella regione è rimasta tale negli anni indipendentemente dal covid, rispetto ai viaggi di più giorni le secondarie di secondo grado non sono ancora tornate agli standard pre covid rispetto alla preferenza Italia/estero;
- La preferenza verso le attività naturalistiche ha lasciato il passo a quelle artistico/culturali e di formazione soprattutto nelle scuole secondarie di primo grado.

Viaggi e uscite svolti nell'a.s 2022/2023 | **Dati**

Le mete scelte dai docenti per i viaggi di istruzione sono:



- 1. Roma**
- 2. Napoli**
- 3. Firenze-Pisa**
4. Palermo-Catania
5. Torino
6. Venezia-Verona
7. Altre città siciliane
8. Bologna-Ravenna
9. Altre città piemontesi
10. Altre città laziali

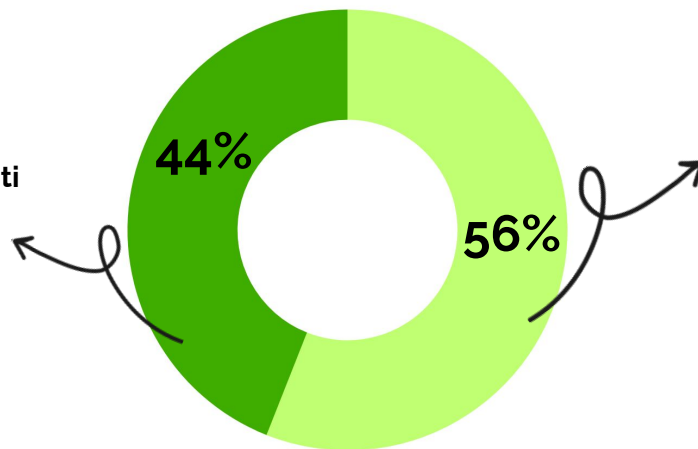


Viaggi e uscite svolti nell'a.s 2022/2023 | Dati

Meta scelta per i viaggi di istruzione di più giorni

Meta turistica non classica

- Il **33%** per i **prezzi più sostenibili**.
- Il **23%** per **far apprezzare agli studenti mete meno turistiche**.
- Il **20%** per una **maggior sicurezza percepita per gli studenti**.
- Il **12%** per **ragioni etiche**.
- Il **12%** per raggiungere una **mostra o evento particolare**.

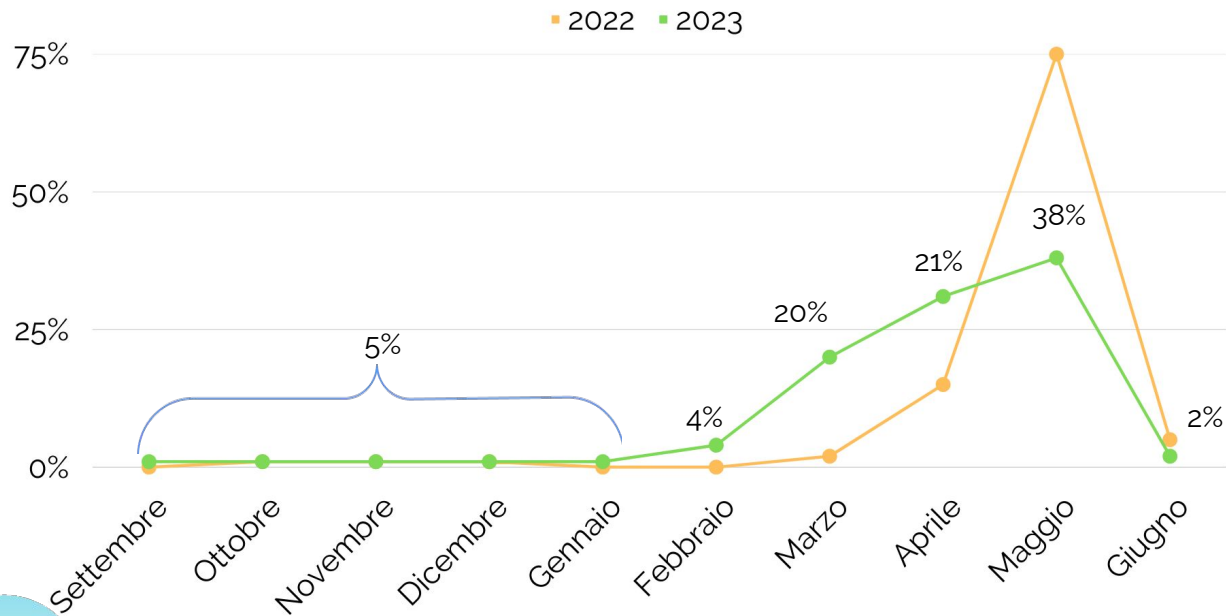


Meta turistica classica

- Il **38%** per una **maggior aderenza con il programma didattico**.
- Il **29%** per **non avere problemi con i trasporti**.
- Il **15%** per **aver un numero maggiore di punti di interesse**.
- L'**11%** per **trovare facilmente alloggi**.
- Il **6%** per fornire **maggiori possibilità di svago nel tempo libero**.

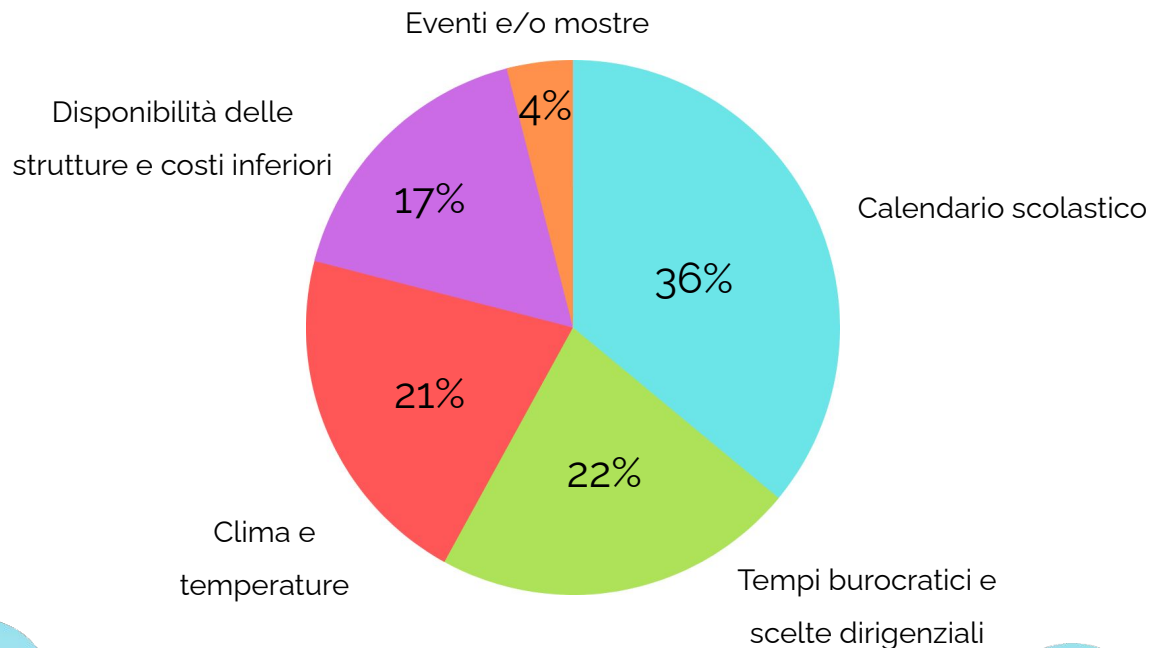
Viaggi e uscite svolti nell'a.s 2022/2023 | Dati

In che periodo si sono svolti i viaggi di istruzione?



Viaggi e uscite svolti nell'a.s 2022/2023 | Dati

Perché è stato scelto quello indicato come periodo di svolgimento per il viaggio?



Viaggi e uscite svolti nell'a.s 2022/2023 | **Analisi**

- Presenza di destinazioni meno di massa nella classifica delle 10 destinazioni più battute dal turismo scolastico;
- Quasi la metà dei docenti ha dichiarato di aver svolto i viaggi in destinazioni **meno classiche** per ragioni legate al prezzo e di scoperta di territori meno conosciuti;
- Il processo di destagionalizzazione è ancora lento ma **c'è un 20% di docenti su cui mirare per promuovere uscite e viaggi in periodi di bassa stagione.**

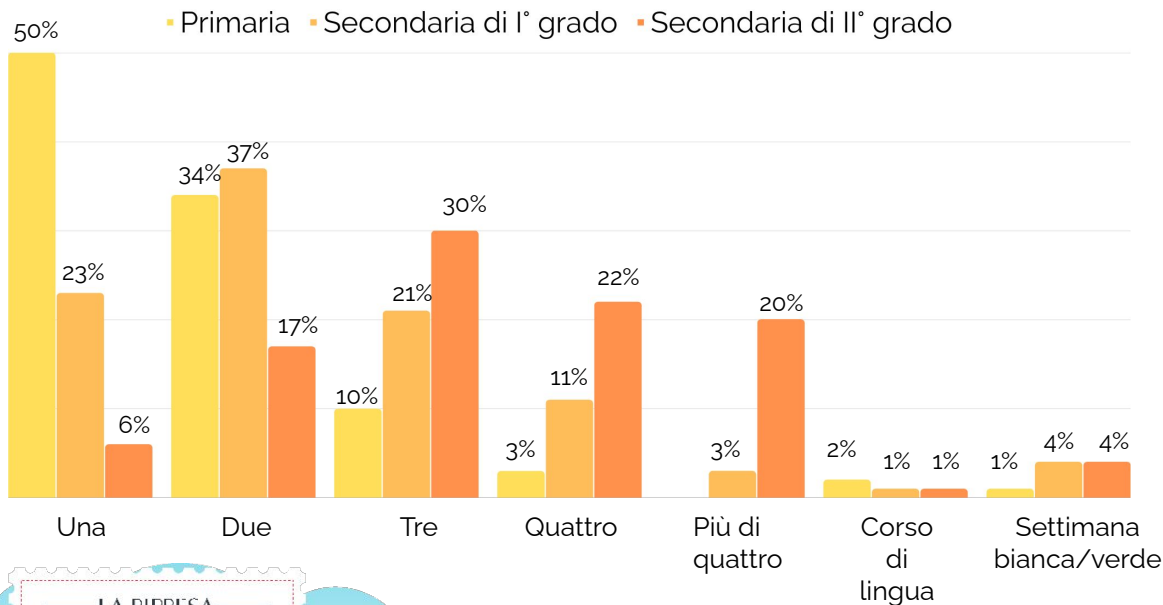


Informazioni logistiche viaggi a.s. 2022/2023

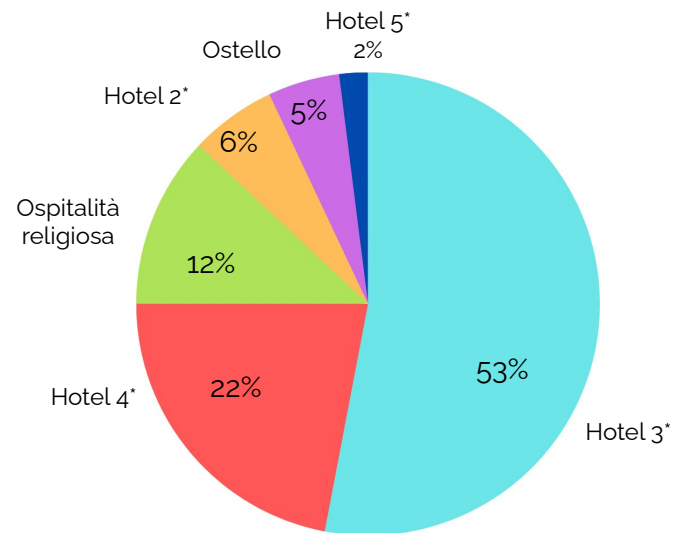


Informazioni logistiche viaggi a.s. 2022/2023 | Dati

Quante notti avete pernottato?

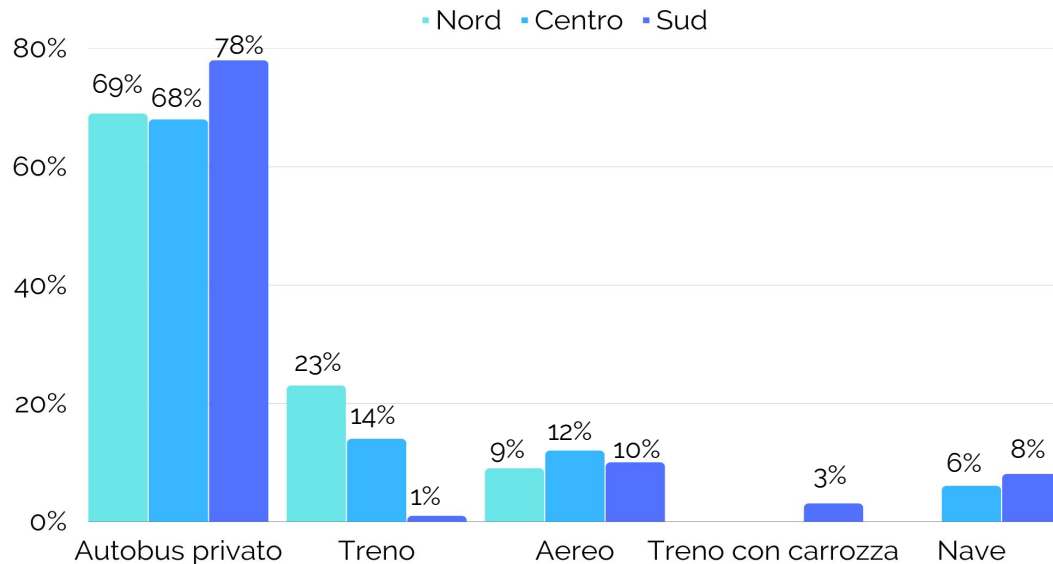


In che tipologia di struttura ricettiva?



Informazioni logistiche viaggi a.s. 2022/2023 | Dati

Quale mezzo è stato utilizzato per raggiungere la destinazione del viaggio d'istruzione?



Informazioni logistiche viaggi a.s. 2022/2023 | **Analisi**

- Non ci sono grossi scostamenti, rispetto agli scorsi anni (salvo, come abbiamo visto, per le scuole primarie), circa la correlazione tra età degli studenti e numero di notti di pernottamento, così come rispetto alla tipologia di struttura ricettiva scelta;
- Le scuole primarie sono state maggiormente propense a scegliere l'ospitalità religiosa e gli ostelli;
- Rispetto al mezzo di trasporto, la maggior propensione all'utilizzo del treno si verifica nel nord e centro Italia, con un aumento di qualche punto percentuale rispetto allo scorso anno.

Informazioni logistiche viaggi a.s. 2022/2023 | Dati

Come valuti complessivamente la tua esperienza rispetto ai servizi legati alle uscite didattiche ed ai viaggi di istruzione?

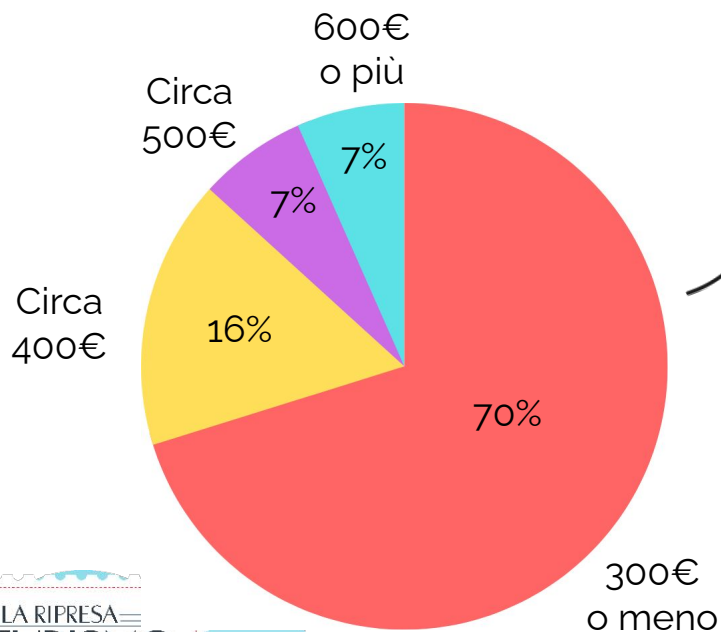


Informazioni logistiche viaggi a.s. 2022/2023 | **Analisi**

- Riguardo ai principali servizi legati all'esperienza didattica, sono state **particolarmente gradite le attività di associazioni di guide e, in generale, le visite e i laboratori offerti dai musei;**
- **È stato considerato molto positivamente anche il tempo libero per i ragazzi:** mancavano momenti di aggregazione e condivisione al di là delle esperienze didattiche organizzate fuori degli istituti;
- Rispetto alla relazione con le agenzie di viaggio, si evince che da parte delle scuole c'è stata **sia difficoltà nel reperirne di specializzate nel turismo didattico, sia nell'ottenere un supporto nell'organizzazione dell'uscita, anche a causa di richieste specifiche effettuate troppo sotto data.**

Informazioni logistiche viaggi a.s. 2022/2023 | Dati

Qual è la spesa che ha dovuto sostenere ogni studente per il viaggio di istruzione di più giorni?



	N° notti	Tipologia Hotel	Tipologia trasporto
300 euro o meno	2 notti	3 stelle	autobus privato
400 euro circa	3 notti	3 stelle	autobus privato
500 euro a studente	4 notti	3 stelle	autobus privato
600 euro o più	Più di 4 notti	ospitalità religiosa	aereo

Informazioni logistiche viaggi a.s. 2022/2023 | **Analisi**

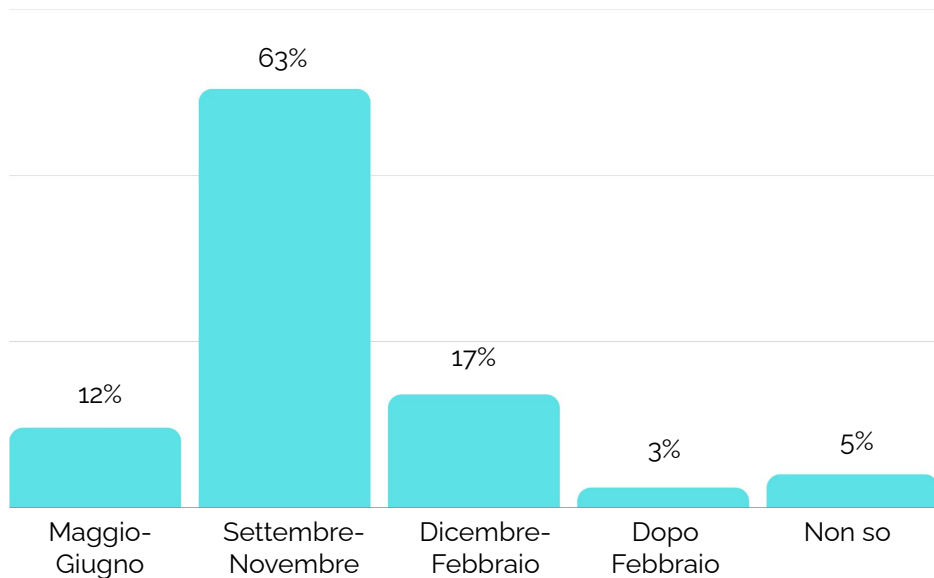
- Per la maggior parte degli studenti **la spesa sostenuta si è assestata intorno ai € 300;**
- Incrociando i dati di spesa con quelli relativi al pernottamento (numero di notti), alla tipologia di struttura ricettiva e al mezzo di trasporto scelto, si evince che **i dati relativi alle spese oltre i 300 € sono coerenti e sostanzialmente proporzionali alla durata del viaggio e quindi ai giorni di pernottamento.**

Focus prospettive turismo scolastico a.s. 2023/2024



Focus prospettive turismo scolastico a.s. 2023/2024 | Dati

Quando il consiglio di classe penserà alle destinazioni per il prossimo anno scolastico?



Quando si svolgeranno?

Il **76%** dei docenti ritiene che i viaggi di istruzione nel prossimo anno scolastico si svolgeranno tra **Marzo e Maggio 2024**.

Focus prospettive turismo scolastico a.s. 2023/2024 | **Dati**

Quali aspetti influenzeranno la scelta?



Focus prospettive turismo scolastico a.s. 2023/2024 | **Analisi**

- Per quanto riguarda la definizione della tipologia di uscita e della destinazione, i periodi indicati dai docenti sono la finestra settembre-novembre, seguita da quella dicembre-febbraio; si conferma quindi essenziale presentarsi alle scuole a inizio anno scolastico, anche per la programmazione della primavera successiva;
- Costo e allineamento ai programmi didattici si confermano aspetti preponderanti nella scelta dei docenti
- La finestra primaverile si conferma quella più adatta per i viaggi di istruzione di più giorni ed emerge anche l'intento, da parte del 24% dei docenti, di organizzare viaggi (e uscite in giornata) anche in bassa stagione a inizio anno scolastico.

Focus prospettive turismo scolastico a.s. 2023/2024 | Considerazioni finali

In conclusione, dalla ricerca di quest'anno si evince che:

- Tutte le scuole hanno ripreso a svolgere viaggi e uscite, anche le primarie diventano sempre più target per i viaggi di più giorni;
- È utile continuare a comunicare con le scuole periodicamente durante il corso dell'anno a causa dei tempi di prenotazione anche sotto data;
- L'agenzia di viaggio specializzata rimane un interlocutore fondamentale che deve coltivare la relazione con le scuole indipendentemente dalle dinamiche dei bandi;



Focus prospettive turismo scolastico a.s. 2023/2024 | Considerazioni finali

- Puntare su mostre ed eventi e su scontistiche per destagionalizzare;
- Anche le destinazioni meno note possono essere scelte tra le mete di viaggi di più giorni quindi è indispensabile farsi conoscere!
- La qualità delle esperienze e servizi in loco è molto apprezzata dai docenti soprattutto in relazione a tematiche in linea con i programmi scolastici;

Il supporto di Bandusia



Il supporto di Bandusia | Esperienze e strumenti a vostra disposizione

CONSULENZA

Analisi del prodotto e strategia di comunicazione

- Analisi e strutturazione della vostra offerta di turismo scolastico coerentemente con i bisogni, le abitudini e le scelte dei docenti
- Supporto nel comunicare la vostra offerta rivolta alle scuole, facendo emergere i vostri contenuti didattici e i vostri punti di forza attraverso progetti e prodotti che rafforzino la vostra relazione con il target docenti e scuole

COMUNICAZIONE

Canale diretto con i docenti

Mettiamo a disposizione una serie di strumenti (rivista, portale, invio di DEM, contact center telefonico, organizzazione di eventi educational) che – grazie a un database scuole altamente profilato – permettono di presentare le vostre proposte direttamente ai docenti, veri e unici *decision maker* per quanto riguarda il turismo scolastico



Q&A e saluti | strumenti | annuario, dem, contact center e prodotti editoriali



RIVISTA DIDATOUR

Rivista distribuita ogni anno ad inizio anno scolastico in **copie nominali** (non genericamente agli Istituti) in tutti i 32.000 plessi delle scuole italiane, pubbliche e private, di ogni ordine e grado



DEM E CONTACT CENTER

Direct emailing marketing verso oltre **60.000 indirizzi mail personali** di docenti referenti del turismo scolastico, profilabili in base al grado di istruzione, alla zona geografica, alla materia di insegnamento, e **contact center telefonico** svolto internamente all'azienda da operatori specializzati



PRODOTTI EDITORIALI

Realizziamo **prodotti editoriali ad hoc** come kit didattici e guide. Mappiamo l'offerta didattica e/o i punti di interesse di uno specifico territorio e li **valorizziamo creando percorsi ad hoc per docenti e scuole. Progettiamo kit da inviare ai docenti e a studentesse e studenti.**





SITO DIDATOURL.IT

Portale utilizzato da oltre **40.000 docenti** ogni anno per la progettazione dei viaggi d'istruzione. Le diverse realtà clienti hanno una scheda dedicata e aggiornabile in qualsiasi momento, con contenuti redazionali, grafici e multimediali



NOVITÀ SITO WEB 2023/2024:

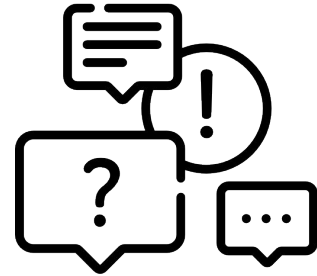
- Nuova interfaccia da settembre 2023;
- Diverse visibilità e servizi;
- Migliore esperienza di fruizione da parte del docente e di tracciamento dei dati per i clienti.

Q&A e saluti

CONFRONTO E Q&A

Un momento dedicato a dubbi, commenti e approfondimenti.

Scrivete le vostre domande in chat o nella sezione Q&A.



LA RIPRESA
DEL TURISMO
SCOLASTICO

DATI E ANDAMENTO DEL
PRIMO ANNO POST PANDEMIA


BANDUSIA

 DIDATOOR

Q&A e saluti

CONTATTI

→ Per informazioni e approfondimenti
Scriveteci a info@didatour.it
o chiamateci al numero **0242296900**



LA RIPRESA
DEL TURISMO
SCOLASTICO

DATI E ANDAMENTO DEL
PRIMO ANNO POST PANDEMIA


BANDUSIA

 DIDATOIR



Grazie!

(e al prossimo anno)